

REGLAMENT PER A L'ÚS I GESTIÓ DE LA MARCA "HORTA DE LLEIDA" PELS PRODUCTES I SERVEIS AGRARIS

Article 1. Antecedents.

El Reglament per a l'ús i gestió de la marca "Horta de Lleida" sorgeix de la necessitat de diferenciar els productes agraris i serveis produïts o oferts a l'espai agrari de l'Horta de Lleida, de cara a què els consumidors puguin diferenciar clarament aquells productes d'aquest àmbit geogràfic, i que han estat produïts/oferts conforme als principis de tradició, traçabilitat, qualitat i sostenibilitat, de manera que es tradueixi en un impacte positiu des del punt de vista social, de l'economia local, del medi ambient i de la identitat territorial.

El Reglament té la voluntat de regular l'ús de la marca entre tots els agents del sector productiu, comercial i de serveis, per la qual cosa inclou tant als productors agraris i ramaders, com els elaboradors agroalimentaris, com les empreses o persones del sector de la comercialització i de l'àmbit d'altres serveis relacionats amb l'Horta.

Els gestors responsables de la promoció de la marca hauran de cercar la complicitat de tots els agents en l'ús i la promoció de la marca, incloses les administracions públiques

Article 2. Objecte.

El present Reglament té per objectiu determinar els criteris, l'ús i la gestió que defineixen la marca "Horta de Lleida", i que s'expressa a través dels elements gràfics que se reproduïxen a l'Annex I.

Article 3. Principis de la marca "Horta de Lleida".

1. La marca "Horta de Lleida" es regeix per aquest Reglament en base als fonaments de dinamització de l'Horta de Lleida i sobre les bases de la producció i la comercialització dels seus productes, per tal de garantir que els productes agraris i ramaders hagin estat obtinguts dins l'àmbit geogràfic concret, conforme als principis de tradició, traçabilitat, qualitat, proximitat, ecologia i sostenibilitat.

2. També s'inclouen aquelles activitats i serveis oferts a l'Horta de Lleida, que tenen relació amb l'activitat agrària o tradicional, i que són d'interès per a la societat lleidatana.

3. S'estableix la marca "Horta de Lleida" com a distintiu diferenciador dels productes agraris i serveis produïts en l'àmbit definit al punt 3 de l'article 6 d'aquest Reglament.

Article 4. Titularitat de la marca i règim jurídic.

1. El distintiu de la marca, que es reproduïx a l'Annex I, és propietat de l'Ajuntament de Lleida.

2. L'ús de la marca "Horta de Lleida" es regirà segons quedi reflectit en el present Reglament i la Llei de marques vigent.

Article 5. Persones legitimades per l'ús de la marca.

Reglament per a l'ús i gestió de la marca "Horta de Lleida" pels productes i serveis agraris

1. Només podran fer ús de la marca les persones físiques i jurídiques (en endavant "persones") autoritzades per la Comissió de Gestió mitjançant el corresponent acord d'autorització. Per obtenir una autorització, la persona sol·licitant ha de reunir, acceptar i complir les normes, i instar la corresponent sol·licitud, conforme a aquest Reglament.

2. No s'autoritzarà l'ús de la marca a qui, amb anterioritat a la sol·licitud d'ús, hagi realitzat un ús il·lícit de la mateixa.

3. Es defineixen tres tipus d'autoritzacions a persones, de les següents categories:

- Sector productors i elaboradors agraris o ramaders. Inclou aquelles persones que es dediquen a la producció de productes agraris o ramaders i totes aquelles empreses que elaboren el seus derivats.
- Sector de comercialització. Inclou aquelles persones que es dediquen a la comercialització de productes agraris o ramades, tant a nivell majorista com minorista (distribució, restauració, venda minorista,...).
- Sector de serveis. Inclou totes aquelles persones que ofereixen un servei relacionat amb l'activitat agrària de l'Horta, descrit dins les activitats autoritzades al Pla d'Usos de l'Horta, que no s'engloben en els punts anteriors (agroturisme, lleure, serveis agraris,...).

Article 6. Productes i serveis susceptibles d'utilitzar la marca, i àmbit d'actuació.

1. S'acolliran a la marca "Horta de Lleida" els productes agraris i ramaders, frescos o transformats, i tots aquells serveis agraris compatibles amb les activitats descrites al Pla d'Usos de l'Horta de Lleida.

2. L'àmbit d'actuació de la marca de l'Horta de Lleida és tot l'espai agrari del municipi de Lleida.

3. Pel sector de productors i elaboradors i pel sector de comercialització, els productes agraris susceptibles d'utilitzar la marca hauran d'haver estat produïts en finques agràries situades en el terme municipal de Lleida.

4. Els serveis susceptibles d'utilitzar la marca són tots aquells que s'ofereixen i que estan relacionats amb les activitats pròpies de l'Horta de Lleida (descrits al Pla d'Usos de l'Horta) i que es realitzen dins de l'àmbit municipal.

Article 7. Defensa de la marca.

1. En cas d'incompliment del Reglament de la marca, la legitimació para exercir les accions en defensa de la marca "Horta de Lleida" correspon exclusivament a l'Ajuntament de Lleida.

2. Es prohibeix l'exercici de qualsevol acció en aquest sentit als usuaris, sense perjudici de la possibilitat d'exercir el seu dret a la denúncia. En aquest cas ho posaran en coneixement de la Comissió de Gestió, que emetrà el corresponent informe a l'Ajuntament de Lleida, facilitant les dades precises, per a l'inici de les actuacions pertinents.

Article 8. Indemnització per danys produïts en l'ús de la marca.

Reglament per a l'ús i gestió de la marca "Horta de Lleida" pels productes i serveis agraris

Les persones autoritzades per utilitzar la marca seran les úniques responsables dels defectes dels seus productes i/o serveis, de tal manera que no es podrà, en cap cas, responsabilitzar a la Comissió de Gestió per aquest fet. La persona autoritzada a utilitzar la marca haurà d'assumir en tot cas i per compte propi, qualsevol de les indemnitzacions per danys i perjudicis ocasionats a tercers que es derivin de les seves accions o omissions.

ÒRGANS DE GESTIÓ I PARTICIPACIÓ

Article 9. La Comissió de Gestió de la marca.

1. La Comissió de Gestió és l'òrgan que té les competències per a la gestió i supervisió de les bones pràctiques en l'ús de la marca "Horta de Lleida", segons la normativa que es deriva d'aquest Reglament.

2. La Comissió de Gestió tindrà les següents funcions:

- a) Rebre les sol·licituds de l'ús de la marca.
- b) Estudiar i emetre informe en el procediment d'autorització de l'ús de la marca per les persones sol·licitants.
- c) Controlar el compliment del Reglament per les persones autoritzades.
- d) Proposar la imposició de les sancions per les infraccions que es poden detectar per part de les persones autoritzades.
- e) Vetllar pel correcte ús de la marca i els seus elements gràfics, al compliment del present Reglament, ordres, resolucions municipals i les disposicions que siguin d'aplicació.
- f) Proposar i realitzar tasques de promoció i divulgació de la marca.
- g) Realitzar accions de formació i millora en les produccions entre totes les empreses sol·licitants de la marca.
- h) Interpretar l'aplicació del Reglament.
- i) Crear el registre de titulars d'usuaris de la marca i la seva gestió.
- j) Organitzar reunions, sessions de treball o trobades... amb els agents implicats de la marca.
- k) Proposar qualsevol modificació referent al Reglament de la marca.

3. La Comissió de Gestió es crearà dins de la Fundació Lleida 21 de l'Ajuntament de Lleida. La Fundació Lleida 21 establirà la coordinació entre altres serveis o àrees municipals, si és necessari, sense perjudici de la competència dels òrgans municipals per l'adopció dels acords corresponents.

4. La Comissió de Gestió podrà proposar convenis de col·laboració amb entitats privades o públiques per a l'externalització de determinades competències de la Comissió de Gestió, però sense que tinguin la consideració d'exercici d'autoritat, i sempre i quan no s'alterin les competències atribuïdes a l'administració municipal, ni de les responsabilitats que corresponen a les autoritats i funcionaris, relatives al funcionament dels serveis públics.

5. La Comissió de Gestió estarà composta pels següents membres:

- El/la president/a de la Fundació Lleida 21 de l'Ajuntament de Lleida, o la persona en qui delegui.
- Un/a tècnic/a de la Fundació Lleida 21, que exercirà de secretari/a.

Reglament per a l'ús i gestió de la marca "Horta de Lleida" pels productes i serveis agraris

- Un/a tècnic/a de la Regidoria de l'Hàbitat Urbà i Rural i de la Sostenibilitat de l'Ajuntament de Lleida, o qui assumeixi les competències en l'àmbit de l'Horta.
- 2 representants del sector productor (productors i elaboradors).
- 2 representants del sector comerciants.
- 2 representants del sector serveis.
- 1 representant de les associacions de consumidors.
- 1 representant de la Comissió de l'Horta de la FAVLL.

6. Els/les representants del sector productor, del sector comerciant, i del sector serveis, s'escolliran mitjançant elecció entre tots els membres del mateix sector, i es presentarà la proposta de la persona escollida al President/a de la Comissió. En el cas que hi hagi empat, el President de la Comissió tindrà vot de qualitat. El/la representant de la FAVLL serà designat per la mateixa entitat.

7. La renovació dels membres de la Comissió de Gestió, a excepció dels tècnics, es farà cada 4 anys i els seus membres podran ésser reelegits per un període màxim de 8 anys.

8. La Comissió de Gestió es reunirà cada cop que sigui necessari o com a mínim un cop a l'any amb caràcter ordinari, i amb caràcter extraordinari, en qualsevol moment, amb la convocatòria prèvia del/la President/a de la Comissió, d'ofici o a instàncies d'almenys un terç dels seus membres, amb dos dies d'antelació com a mínim. En aquest darrer cas, la proposta efectuada haurà d'incloure la relació dels assumptes del dia a tractar i es trametrà per qualsevol mitjà que acrediti la constància de la seva recepció. La convocatòria ordinària es farà mitjançant una carta tramesa per correu certificat amb una setmana d'antelació com a mínim, i haurà d'incloure un ordre del dia. Perquè la Comissió de Gestió pugui iniciar-se, caldrà que hi siguin presents la majoria simple dels seus membres. Els acords es prendran per majoria simple dels seus assistents. En cas d'empat, el President/a de la Comissió tindrà vot de qualitat.

9. La Comissió de Gestió emetrà cada trimestre un informe dirigit a la Comissió Territorial de l'Horta. La Comissió Territorial de l'Horta podrà fer suggeriments i propostes en relació als informes que se li presentin

PROCEDIMENT D'AUTORITZACIÓ DE L'ÚS DE LA MARCA

Article 10. Sol·licitud d'autorització.

1. Les persones que desitgin utilitzar la marca de l' "Horta de Lleida" hauran de presentar una sol·licitud d'autorització, que s'ajustarà al contingut d'aquest Reglament.

2. La presentació de la documentació s'efectuarà pels mecanismes que estableix la legislació vigent sobre procediment administratiu comú, i es realitzarà a través del Registre General de l'Ajuntament de Lleida.

3. Els interessats acompanyaran la sol·licitud amb la documentació que es demani, en funció de si són productors, elaboradors, comerços o serveis.

4. La persona sol·licitant facilitarà a la Comissió de Gestió la informació o aclariment que aquell li requereixi. Si fos precís per tal de concretar la proposta, permetrà l'accés a les parcel·les o instal·lacions on es produeixen o s'elaboren els productes.

Reglament per a l'ús i gestió de la marca "Horta de Lleida" pels productes i serveis agraris

5. La inscripció al registre tindrà un cost anual en concepte de despeses de gestió segons el que s'estableixi en la pertinent Ordenança fiscal. Aquest import es veurà incrementat anualment en funció de l'IPC. Els usuaris hauran de facilitar a l'Ajuntament de Lleida les dades bancàries per a domiciliar el pagament de les taxes.

Article 11. Dades de la sol·licitud d'autorització.

1. Les persones interessades han d'aportar, en el moment de la sol·licitud, la següent informació, així com els documents complementaris:

- Dades de la persona/empresa:
 - o Nom del persona responsable.
 - o DNI, o equivalent.
 - o Nom comercial.
 - o NIF (en cas de persones jurídiques).
 - o Número de registre sanitari (si és el cas).
 - o Adreça de la seu social, telèfons, correu electrònic, web.
 - o Alta del règim d'autònoms de la seguretat social, o altra justificació legal per l'activitat econòmica.
 - o Certificats conforme està al corrent de la Seguretat Social i Hisenda.
- Documentació descriptiva del sistema de producció - només del sector producció/elaboració:
 - o Orientació productiva.
 - o Sistema comercial utilitzat (venda directa, majorista, minorista,...).
 - o (Si és el cas) Inscripció a altres organismes de control/marques de qualitat: producte de proximitat, producció integrada, producció ecològica, q de qualitat,...
 - o Fitxa amb el llistat de productes que produeix, l'època de l'any de la seva comercialització i quantitat prevista.
- Dades de localització de les parcel·les/granges - només pels productors agraris:
 - o Fitxa amb el llistat de parcel·les de la seva explotació indicant el cultiu, la superfície i la seva localització; o document equivalent del Departament d'Agricultura (p.e. DUN).
 - o Fitxa amb la situació de les granges indicant el tipus d'animals i el nombre de caps, o document equivalent del Departament d'Agricultura.
- Dades del productes elaborat i de l'origen de la matèria primera - només per les persones elaboradores:
 - o Descripció dels productes elaborats.
 - o Matèria primera utilitzada i origen.
- Documentació descriptiva de l'activitat – només per les persones del sector comercialització:
 - o Orientació de l'activitat (restaurant, botiga minorista, majorista,...).
 - o Adreça dels llocs de venda.
 - o Tipus de productes utilitzats sota el paraigües de la marca "Horta de Lleida":
 - Hortalisses,
 - Fruita,
 - Elaborats,...

- Documentació descriptiva de l'activitat – només per les persones del sector serveis:
 - o Descripció del servei (agroturisme, lleure, ...).
 - o Adreça dels llocs dels serveis /activitats.

2. Les cooperatives i altres agrupacions de productors podran tramitar la seva inscripció al registre de forma conjunta, però només pels productes agraris que comercialitza l'entitat. En el cas que un dels seus socis tingui altres activitats agràries fora de la cooperativa haurà de tramitar la seva sol·licitud de forma individual.

3. Les persones que elaboren aliments transformats hauran de descriure quins productes utilitzen de l' "Horta de Lleida" i han de poder garantir en tot moment la traçabilitat de la matèria primera utilitzada.

Article 12. Concessió de l'autorització.

1. L'Alcalde/sa o regidor/a delegat/da, aprovarà les autoritzacions per l'ús de la marca, a la vista de la proposta emesa per la Comissió de Gestió.

2. A l'autorització per a la utilització de la marca es farà constar:

- a) Dades de les persones físiques o jurídiques .
- b) Ubicació de la producció/comercialització/servei.
- c) Període de vigència de l'autorització.
- d) Productes i serveis que podran portar el distintiu "Horta de Lleida".
- e) Altres condicions especials que es disposin en la seva autorització.

Article 13. Vigència i renovació de l'autorització.

1. L'autorització per a l'ús de la marca atorgada a l'empara de la present Reglament tindrà caràcter temporal, concedint-se per un termini d'un any, des de l'endemà a la data de la notificació de l'acord de llicència.

2. Es considerarà renovada sempre que la persona autoritzada mantingui inalterades les condicions i requisits pels quals es va concedir l'autorització d'ús. A tal efecte, l'interessat comunicarà aquestes circumstàncies mitjançant una declaració responsable a la que acompanyarà justificació de l'autoliquidació a la taxa corresponent.

CONDICIONS D'ÚS DE LA MARCA

Article. 14. Ús de la marca.

1. La marca serà utilitzada únicament per les persones que comptin amb l'autorització expressa i pels productes i serveis autoritzats. Els drets que es deriven de la marca no podran ser objecte de cessió per transmissió de la producció. El nou titular haurà d'obtenir la corresponent autorització de l'ús de la marca.

2. Les persones autoritzades a utilitzar la marca estaran obligades a distingir clarament les produccions acollides a la marca "Horta de Lleida", d'aquelles altres obtingudes fora de les condicions de la marca.

Reglament per a l'ús i gestió de la marca "Horta de Lleida" pels productes i serveis agraris

3. La marca podrà ser reproduïda en qualsevol suport comercial o publicitari, amb l'única limitació que vagi associada als productes i serveis autoritzats pel seu ús. La reproducció de la marca haurà d'ajustar-se amb exactitud a les característiques gràfiques amb les quals ha estat registrada, havent d'adequar-se al model i condicions tècniques i gràfiques contemplades al manual d'identitat i ús de la marca (veure Annex I).
4. Per millorar la identificació de les produccions emparades per la marca, i amb la fi d'establir una uniformitat que li doni prestigi i visibilitat, la Comissió de Gestió podrà establir l'obligatorietat d'utilitzar uns embalatges unificats i homologats.
5. L'autorització d'ús de la marca no substituirà el compliment dels requisits i exigències que la legislació vigent estableixi per a la producció, elaboració, transformació, distribució i/o venda dels productes autoritzats.
6. Les persones que utilitzin la marca seran responsables que el producte distingit reuneixi les característiques establertes i estaran obligats a subministrar a la Comissió de Gestió totes les dades els siguin requerides.
7. L'ús de la marca "Horta de Lleida" no és incompatible amb l'ús de qualsevol altra marca o denominació.

REGISTRE D'EMPRESES AMB AUTORITZACIÓ DE L'ÚS DE LA MARCA "HORTA DE LLEIDA"

Article 15. Creació del registre.

1. El Registre de productors de la marca i dels establiments autoritzats a utilitzar el logotip "Horta de Lleida" es crea sobre una base de dades d'accés públic quant a les persones físiques i jurídiques inscrites, amb el contingut mínim que especifica la Llei de Protecció de Dades de Caràcter Personal, juntament amb les dades que inclogui l'autorització d'ús, no sent de caràcter públic aquelles dades que afectin a la inspecció, procediments sancionadors o qualsevol altra circumstància particular aliena a la publicitat del titular de l'ús de la marca.
2. La inscripció al registre es realitzarà un cop s'hagi adoptat la resolució d'autorització.
3. La relació de productors, elaboradors, comerciants i serveis autoritzats a portar la marca s'utilitzarà per tal de difondre el consum dels productes que acullen la marca, i es realitzarà a partir dels diferents mitjans (web, fulletons, xarxes socials,...).

PROCEDIMENT SANCIONADOR

Article 16. Infraccions.

1. Les accions i omissions contraries al que es disposa en la present Reglament tindran la consideració d'infraccions i, amb caràcter general, el règim sancionador serà el previst en aquest Reglament.
2. L'entitat que té competència en les sancions és l'Ajuntament de Lleida, que actuarà a la vista de les propostes emeses per la Comissió de Gestió.
3. Són infraccions lleus:

Reglament per a l'ús i gestió de la marca "Horta de Lleida" pels productes i serveis agraris

- a) El no lliurament en el termini establert o l'emplenament incomplet o erroni dels documents sol·licitats per la Comissió de Gestió.
- b) La venda dels productes sense complir les condicions d'etiquetat.

4. Són infraccions greus:

- a) La no entrega o no esmena dels errors detectats, després de l'advertència de l'òrgan gestor en el termini requerit.
- b) La utilització de la marca en produccions o serveis no autoritzades .
- c) La utilització de la marca en produccions o serveis no provinents o previstos de la seva explotació.
- d) La utilització de la marca pel productor per exposar altres productes no emparats per ella.
- e) La venda dels productes sense complir les condicions d'embalatge i etiquetatge de forma reiterada, una vegada sancionat per la comissió d'infracció lleu.

5. Són infraccions molt greus:

- a) El no lliurament o no esmena dels errors detectats en els per part de l'òrgan gestor en el termini requerit.
- b) L'acumulació de dues infraccions greus referides a les lletres b), c), i d) d'aquest article en el termini d'un any.
- c) L'ús de la marca per una persona no autoritzada o per persona autoritzada, que li hagi estat suspès l'ús de la marca per una infracció greu.

Article 17. Sancions.

1. La infracció lleu prevista en la lletra a) de l'apartat 3 de l'article anterior serà sancionada amb la conseqüent notificació. La infracció lleu prevista a la lletra b) del mateix apartat, serà sancionada amb multa d'entre 100 i 500 euros.

2. Les infraccions greus seran sancionades amb multa de 501 a 1.000 euros. En el procediment sancionador es podrà decretar la suspensió de l'autorització durant el temps que es mantingui la infracció i en tant no siguin esmenats els fets que la van motivar i sigui novament autoritzat l'ús de la marca per l'òrgan gestor, independentment de la imposició de la multa.

3. Les infraccions molt greus seran sancionades amb la revocació de l'autorització de l'ús de la marca i la impossibilitat de tornar a sol·licitar el seu ús en un any, així com la imposició de multa per l'import de 1.000 euros. En el procediment sancionador es podrà decretar la suspensió temporal de l'autorització durant el temps que duri la tramitació de l'aquest procediment.

4. En cas de suspensió o revocació de l'autorització de l'ús de la marca, en virtut de l'aplicació del règim sancionador, la persona autoritzada no podrà exigir cap indemnització a la Comissió de Gestió ni a l'Ajuntament de Lleida.

5. En cas d'incompliment de les normes establertes en el present Reglament, la persona autoritzada serà responsable dels danys i perjudicis que es causin a la Comissió de Gestió, al titular de la marca o a tercers.

6. Quan es comprovi que els productes que porten la marca no compleixen el present Reglament, la persona autoritzada haurà de retirar tots els productes no conformes.



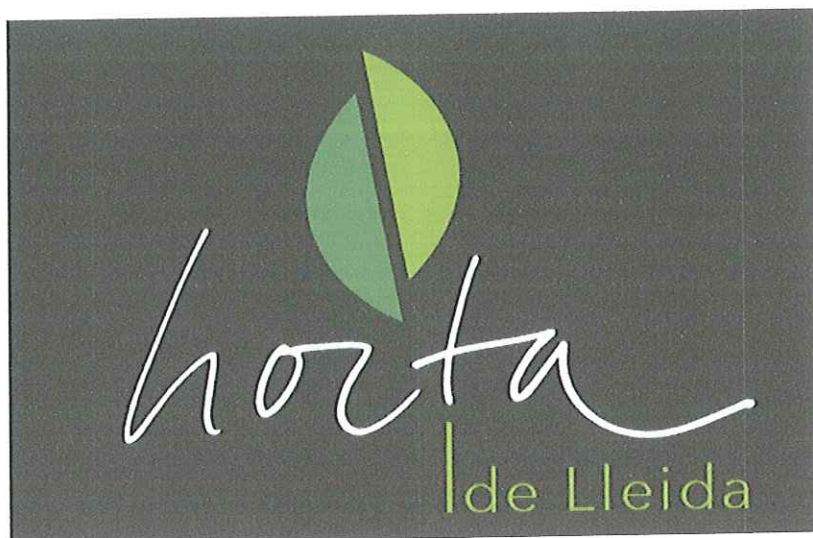
Reglament per a l'ús i gestió de la marca "Horta de Lleida" pels productes i serveis agraris

Article 18. Revocació o suspensió de l'autorització.

L'autorització de l'ús de la marca podrà ser revocada o suspesa quan no es compleixin les condicions establides en la present Reglament, previ la incoació del procediment sancionador d'acord amb la legislació vigent. En la fase d'ordenació del procediment sancionador seran perceptives l'audiència a l'interessat i l'informe de la Comissió de Gestió sobre l'incompliment dels requisits amb l'arranjament als quals va ser concedida l'autorització d'ús.

Reglament per a l'ús i gestió de la marca "Horta de Lleida" pels productes i serveis agraris

ANNEX I. Imatge gràfica de la marca "Horta de Lleida".



Reglament per a l'ús i gestió de la marca "Horta de Lleida" pels productes i serveis agraris



Reglament per a l'ús i gestió de la marca "Horta de Lleida" pels productes i serveis agraris

