



Parc Agrari
del Baix Llobregat



**L'HOLERITURISME,
UNA INICIATIVA PER
PROMOURE ELS PRODUCTES
DEL PARC AGRARI DEL BAIX
LLOBREGAT**

Lleida, 17 de febrer de 2012



Agricultores
Consumidores
Proximidad



Els orígens....



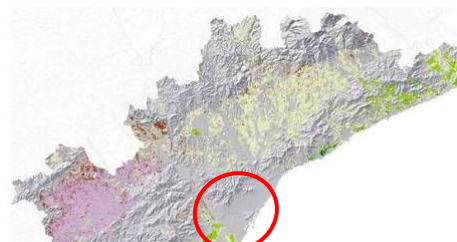
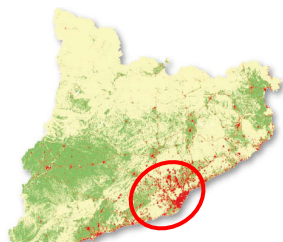
Parc Agrari del Baix Llobregat



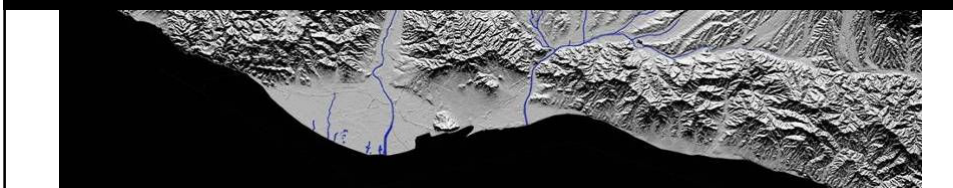
EL PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT, UNA SOL·LUCIÓ ESPECÍFICA A UN TERRITORI COMPLEX



Parc Agrari del Baix Llobregat



EL PARC AGRARI és la darrera zona productiva agrícola de L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA i la 2^a més important de la LA REGIO METROPOLITANA DE BARCELONA després DEL MARESME





Parc Agrari
del Baix Llobregat



BENVINGUTS A UN ESPAI AGRARI PERIURBÀ

Espai agrari= pagesos

Periurbà= àrea amb característiques específiques
(pressió urbanística/ proximitat dels consumidors)



Parc Agrari
del Baix Llobregat



PARC AGRARI: UNA EINA DE GESTIÓ

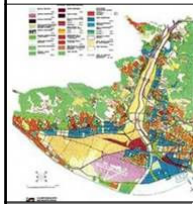
«Un Parc Agrari és un espai obert i delimitat, el propòsit del qual és facilitar i garantir la continuïtat de l'ús agrari, preservant-lo de la seva incorporació al procés urbà, tot impulsant programes específics que permetin millorar i desenvolupar el seu potencial econòmic, mediambiental i socio-cultural, protegint el patrimoni natural del seu entorn»

UN TERRITORI COMPLEXE

La complexitat derivada del planejament territorial i urbanístic



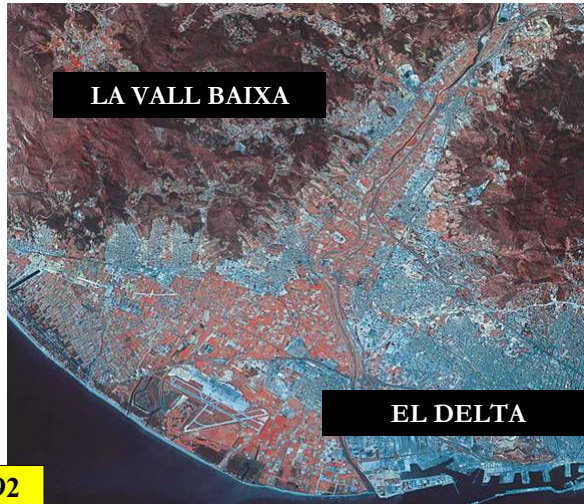
1900



1976



1992



**TERRITORI DE PAGESOS,
PERQUÈ NO HI HA ESPAI AGRARI SENSE PAGESOS
NI AGRICULTURA SENSE ESPAI AGRARI**

PAGESOS
TOTAL 1.200

EMPRESES = 521
75% agricultura a temps complet

Distribució de la superfície agrària

Horticultura 1.243 ha. (63 %)

Fruticultura 513 ha. (26 %)

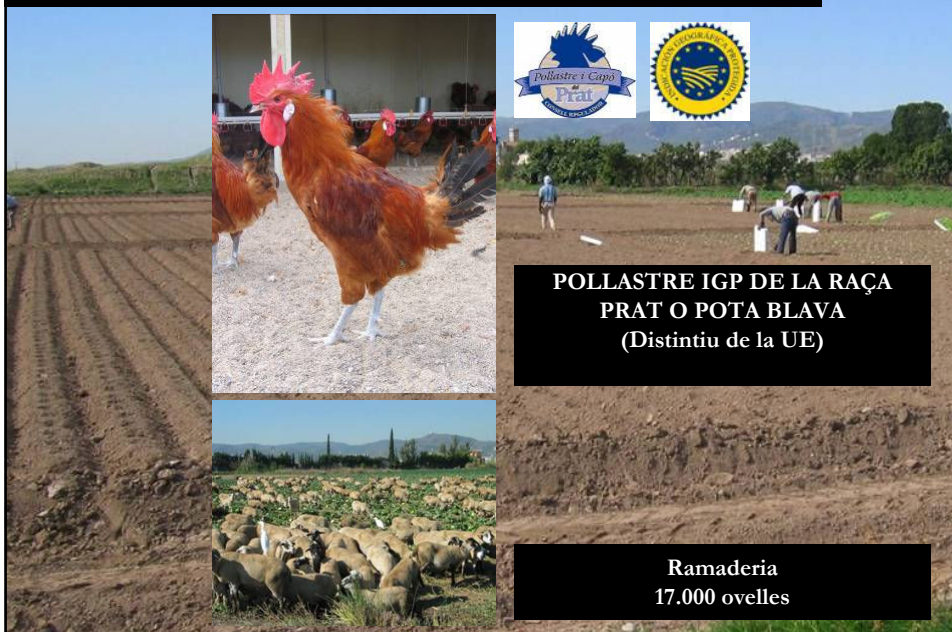
Altres 213 ha. (11 %)

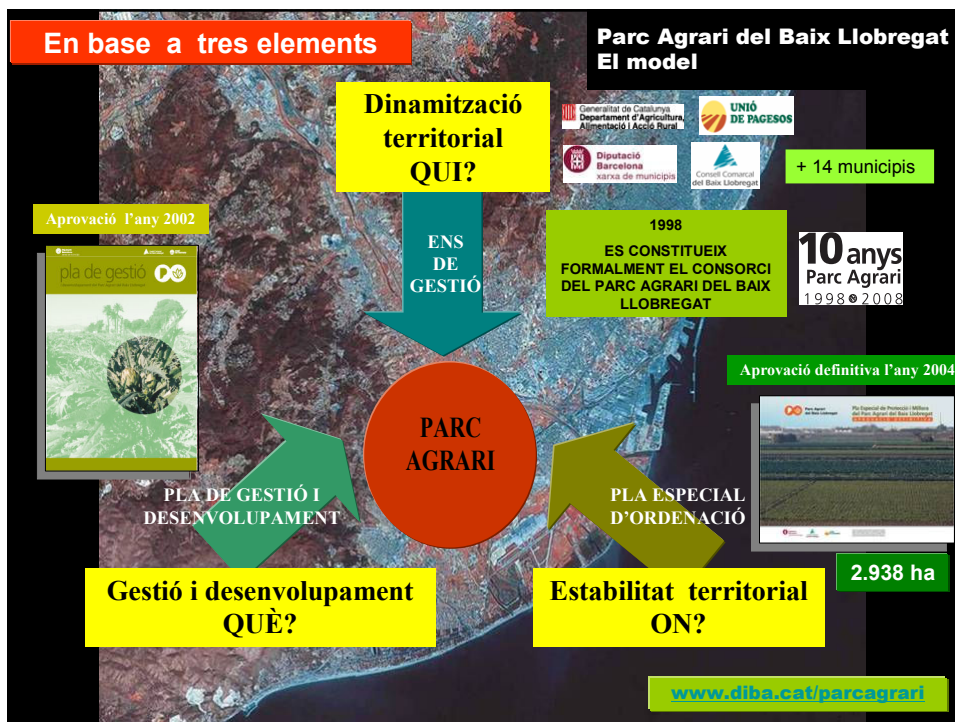
SUPERFÍCIE = 2.938 ha.
SAU = 1.969 ha (67 %)

LA RIQUESA DE L'ESPAI AGRARI



LA RIQUESA DE L'ESPAI AGRARI





Parc Agrari del Baix Llobregat

ASPI: projecte | **Agència Catalana de Desenvolupament Rural** | **UE_FEDER**

Les estratègies

- **LINEA ESTRATÈGICA 1:** Assolir l'eficiència de les infraestructures i els serveis generals del territori agrari.
- **LINEA ESTRATÈGICA 2:** Promoure sistemes de producció i comercialització que afavoreixin l'increment de les rendes generades per les explotacions agràries.
- **LINEA ESTRATÈGICA 3:** Promoure la implantació de serveis i la modernització de les explotacions agràries per millorar-ne la viabilitat.
- **LINEA ESTRATÈGICA 4:** Aconseguir un espai de qualitat integrat en el territori i en harmonia amb el medi natural.
- **LINEA ESTRATÈGICA 5:** Consolidar i donar a conèixer el patrimoni natural i cultural del Parc Agrari, sense interferències amb l'activitat agrària.



PLA DE TREBALL: PARC ACTIU

La reflexió



- 2005/06 Entrevista en profunditat i DAFO sobre la comercialització dels productes agraris a 40 productors (Parc Agrari).
- 2006 Primer Congrés del Món Rural a Catalunya (DAR). El Congrés inclou una enquesta sobre la imatge del món rural a Catalunya.



Un 64 % dels pagesos opinava que una marca com Producte FRESC del Parc Agrari ajuda a la comercialització.

Un 73 % dels pagesos manifestaven interès per utilitzar la marca Producte FRESC del Parc Agrari.

Un 70 % dels pagesos opinaven que la venda a la menuda en una botiga pròpia o en una parada de mercat municipal era la millor opció comercial.

Un 67 % dels pagesos creuen interessant tenir un web propi per donar a conèixer i vendre les seves produccions.

Un 40 % dels consumidors té tendència a comprar productes que coneix (CMRC).

Un 56 % dels consumidors es fixa molt o bastant en l'origen dels productes que compra (CMRC).

Com arribar al consumidor?

Què és una MARCA?



**Una idea al cap dels
consumidors**

Més pròxim, més fresc: temps+distància

Temps = Hores entre la collita i la venda al consumidor (24-48 hores)

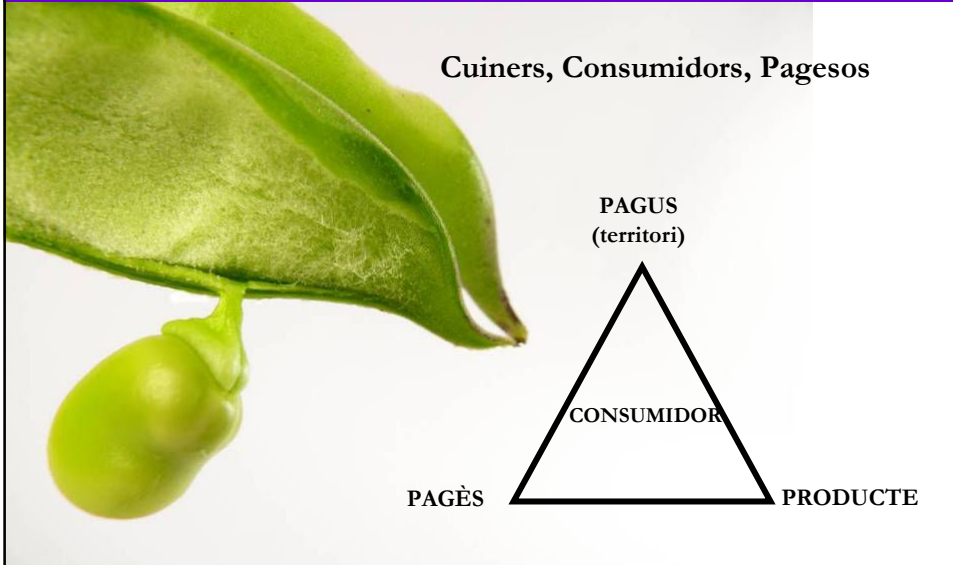


Distància = km entre el pagès o punt de producció i el consumidor o punt de compra (km alimentari, 40-90-100 km)

(km 0: producció local+consum local)

Menjar forma part del procés de producció

Cuiners, Consumidors, Pagesos



HOLERITURISME

AGRICULTURA, PRODUCTE FRESC, PROXIMITAT, OPORTUNITAT, PAISATGE



Parc Agrari
del Baix Llobregat



HOLERITURISME



AGRICULTURA, PRODUCTE FRESC, PROXIMITAT, OPORTUNITAT, PAISATGE

**HOLERITURISME
el turisme de l'horta**

Holus, holeris = verdura



Parc Agrari
del Baix Llobregat



Holerit
turisme

el turisme de l'horta



...i dels sentits

La definició

Es aquell turisme que té com a referència i element d'interès les hortalisses i, per extensió la fruita des del punt de vista del sabor, color, olor textura i la tradició dels pagesos i pageses en la manera de conrear-les.

Es per les zones periurbanes, un turisme de proximitat adreçat al ciutadà/consumidor de proximitat .

És un turisme especialitzat que té com a finalitat dinamitzar el sector agrari i facilitar la comercialització de les fruites i hortalisses produïdes al Parc Agrari i que es comercialitzen mitjançant la venda directa. A més, l'holeriturisme implica altres sectors econòmics, com són el del turisme i la restauració.



Punt clau

L'holeriturisme no és una eina de promoció turística sinó una eina turística per a promocionar l'activitat i l'espai agrari

Objectius

- ✓ **Incrementar el nombre de persones/consumidors que compren la seva fruita i verdura directament a pagesos.**
- ✓ **Incrementar el nombre d'alternatives de comercialització en venda directa.**
- ✓ **Incrementar el coneixement i l'interès per part dels ciutadans/consumidors cap als espais agraris de proximitat.**



La oportunitat

- ✓ **Demanda creixent per part del consumidor de garanties sobre el producte que consumeix.**
- ✓ **Demanda creixent per part del consumidor de comprar directament a pagès i productes de proximitat.**
- ✓ **Proximitat de la població –urbana- a la zona agrícola.**
- ✓ **Cooperació activa entre entitats agràries, de turisme i restauració.**
- ✓ **Existència d'un teixit productiu consolidat amb capacitat d'adaptació a les noves necessitats i demandes de mercat.**



Parc Agrari del Baix Llobregat



Agència Catalana d'Innovació i Recerca



Presentació del Parc Agrari
I si us guida per conèixer els cultius de la temporada

Recorregut pel Parc
I si us acompanya a un pagès de la zona

Taller amb el producte de temporada

Degustació en un dels restaurants "Sabors de l'Horta"

Parc Agrari del Baix Llobregat
Masia Cas Comen
Carrer de la Fonteta, 47
08830 El Prat de Llobregat

Tel. 93 278 81 90
www.parcagrari.com

Mapa d'accés a Cas Comen

Què podràs fer...

Descobrir
El Parc Agrari del Baix Llobregat, és un espai de 40 ha de terra que ofereixen un producte sostenible, i amb el qual pots experimentar, i amb el qual pots conèixer el món de l'horta.

Observar
El producte de temporada i de la zona, mentre es treballa i la terra està plena de pagès i de productes que poden ajudar a conèixer l'horta.

Experimentar
Amb una activitat guiada amb el producte de temporada i de la zona, mentre es treballa i la terra està plena de pagès i de productes que poden ajudar a conèixer l'horta.

Assaborir
El producte de temporada i de la zona, mentre es treballa i la terra està plena de pagès i de productes que poden ajudar a conèixer l'horta.

Primavera

A la primavera, cíters

Estiu

Fruïta

Tardor

Hivern

Carxofa Prat, la Bat dels nostres camps



Parc Agrari del Baix Llobregat

Holeriturisme
el turisme de l'horta
...i dels sentits

Desenvolupament de l'activitat

- ✓ Conferència "Descobrir el Parc"
- ✓ Visita guiada per l'exposició "Conèixer el producte"
- ✓ Taller "Experimentar amb el producte"
- ✓ Degustació "Assaborir el producte"
- ✓ Itinerari guiat "Observar el Parc i el producte al camp"

Aquest ha estat l'esquema seguit per a configurar l'holeriturisme com a producte turístic per a la promoció de les produccions hortofruïtícoles del Parc Agrari del Baix Llobregat.

**Projecte AGRIPROXI (ACCIÓN 5)
EXPERIMENTACIÓ PER A LA VALORIZACIÓ TURÍSTICA DELS ESPAIS AGRARIS I DE LA PRODUCCIÓ AGRÍCOLA**

HOLERITURISME



EXPOSICIÓ SOBRE EL PRODUCTE



VISITA A UN CAMP



TALLER SOBRE EL PRODUCTE

**A l' activitat
van participar
+/- 1000
persones
(any 2011)**

HOLERITURISME : Turisme de l'horta. (Del llatí *Olus*, -eris: verdura)

**Projecte AGRIPROXI (ACCIÓN 5)
EXPERIMENTACIÓ PER A LA VALORIZACIÓ TURÍSTICA DELS ESPAIS AGRARIS I DE LA PRODUCCIÓ AGRÍCOLA**

**HOLERITURISME de descoberta
de la Carxofa Prat**

Saps per què és tan bona la Carxofa Prat?
Vine a descobrir-ho amb l'Holeriturisme del Parc Agrari del Baix Llobregat.

TEMPS DE CARXOFA PRAT
Quan arriba el Prat, la Carxofa Prat comença a omplir els nostres camps. Devia envoltar per les sensacions i descobrir la tradició millor guardada de la Carxofa Prat.

Holeriturisme "de descoberta" de la Carxofa Prat
El Parc Agrari del Baix Llobregat ofereix l'oportunitat de descobrir com és, en què consisteix i quin sabor té la Carxofa Prat, un dels productes més emblemàtics de la nostra comarca.

El proper dissabte 12 de febrer, ara tocaben a la massa de Can Comas (Centre d'Informació i Centre del Parc Agrari), situada al voltant de la zona amb major producció de Carxofa Prat del Delta. Des d'aquí, visitarem els camps de producció de Carxofa Prat acompanyats d'un dels propietaris amb coneixement d'aquesta cultura i farem un taller per experimentar amb la Carxofa Prat.

Programa:
10:00 h. Trobada a la masia de Can Comas
10:30 h. Presentació del Parc Agrari del Baix Llobregat
10:40 h. Visita guiada per l'espai "Comas de Carxofa Prat"
11:00 h. Visita als camps de carxofa, acompanyada per un pagès de l'Associació de Promotors de la IOP Carxofa Prat.
11:45 h. Moment "gust" per la zona agrícola del Parc Agrari
13:00 h. Tallar i tast secret de Carxofa Prat
14:00 h. Final de la jornada.

Punt de trobada: Masia de Can Comas (El Prat de Llobregat)
Preu: Gratuït
Informació i inscripció al tel. 93 378 81 90 o a info@abxajarders.com
Places disponibles: 30

Caps de setmana de febrer i març de 2011.



El xef Ferran Adrià (5 estrelles Michelin) proposa que el millor maridatge per la carxofa és la cervesa. Per això ha creat "INEDIT" de Estrella DAMM.

La DAMM col·labora amb l'Holeriturisme de la Carxofa Prat

COM FÉ?

INEDIT
Inedit és una cervesa artesanal i completa del 100%, elaborada amb maltes de segona qualitat i llevat natural. És una cervesa amb un gust únic i una textura especial. És una cervesa que et farà sentir bé i que et farà sentir bé.

CARXOFA PRAT
Una carxofa de gran qualitat, elaborada amb les millors tècniques de producció, seleccionada per la seva qualitat i el seu gust únic i una textura especial. És una carxofa que et farà sentir bé i que et farà sentir bé.





Parc Agrari del Baix Llobregat



Agència Catalana d'Innovació i Recerca



Holeritisme

el turisme de l'horta

...i dels sentits

Valoració (projecte pilot 2011)

✓ **A partir d'una enquesta tipus dirigida a les persones que van participar en l'experiència.**

✓ **El nombre total d'enquestes realitzades va ser de 655, corresponent al nombre de persones que van participar en alguna de les 10 sessions d'holeritisme de la Carxofa que es van realitzar aquell any.**

✓ **L'objectiu de l'enquesta no era una valoració quantitativa de la demanda potencial d'aquest producte, sinó una valoració qualitativa de la tipologia de demanda.**

✓ **L'enquesta pretenia també obtenir informació per a adequar el producte -holeritisme- als interessos del ciutadà/consumidor.**

✓ **Una altre indicador de l'impacte de l'holeritisme en l'increment de consumidors potencials de Producte FRESC és l'increment en el nombre de visites en la web www.elcampacasa.com.**



Parc Agrari del Baix Llobregat



Agència Catalana d'Innovació i Recerca



VALORACIÓ DE LA RUTA DE DESCOBERTA DE LA CARXOFA PR47

- Indiqueu el motiu pel qual heu participat a la ruta:
 - Per conèixer millor la Carxofa Pr47
 - Per conèixer el Parc Agrari
 - Per aconseguir llibres, etc, rebuigment, botines, etc.
 - Altres: _____
 - Indiqueu quin font d'informació heu consultat per fer la ruta o com us heu assabentat de la seva existència:
 - Família / amics.
 - Internet.
 - Visita anterior.
 - Oficina de turisme
 - Fulls de premsa.
 - Altres: _____
 - Quina que hi ha hagut una difusió/campanya comunicativa adequada? Valoreu-ho de 1 al 5 (1=ha estat adequada, 5=ha estat molt adequada).
- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
- Sabeu què és l'holeritisme?
 - Ma he escoltat aquest concepte.
 - No d'haver sentit a parlar fins arribar a la ruta, però ara ja sé què vol dir perquè ens ho han explicat.
 - N'he sentit a parlar, però seguixo sense saber què significa.
 - M'he informant per mi mateixa/a durant o després de la ruta.
 - Com defineixeu l'holeritisme?
 - Visita a un espai agrari pensada als ciutadans d'una ciutat.
 - Consta d'horaris als afores d'una ciutat.
 - Turisme de descoberta de l'horta.
 - Agricultura periurbana.
 - Valoreu de 1 al 5 (1=eu desacord, 5=molt d'acord) les següents afirmacions sobre la visita:

El nombre d'activitats programades és adequat	1	2	3	4	5
Totes les activitats han estat interessants	1	2	3	4	5
Totes les explicacions han estat entenedores	1	2	3	4	5
M'ha agradat el recorregut guiat pels camps	1	2	3	4	5
M'ha agradat la visita guiada per l'espai	1	2	3	4	5
M'ha agradat el tast de Carxofa Pr47	1	2	3	4	5
M'ha agradat la visita al pagès	1	2	3	4	5
M'ha agradat que m'ha ofert poder comprar el producte	1	2	3	4	5
La duració de les activitats és adequada	1	2	3	4	5
M'ha agradat la dinàmica de les activitats	1	2	3	4	5
El nombre de persones que hi ha participat és adequat	1	2	3	4	5
El tracte del personal és adequat	1	2	3	4	5
 - Contesteu les següents preguntes:

Consentiu l'existència del Parc Agrari?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	
Consentiu la Carxofa Pr47?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	
Us ha agradat la carxofa que heu menjat?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	
Comparteu Carxofa Pr47 al mercat o al supermercat?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Potser

Moltes gràcies per la seva col·laboració!

Continua a la pàgina següent → 1

VALORACIÓ DE LA RUTA DE DESCOBERTA DE LA CARXOFA PR47

	Presentació del Parc Agrari	Recorregut pels camps	Visita a l'espai	Taller i tast de carxofa	Visita al pagès	Venda del producte
Quines activitats (part o han interès més?) (Marqueu-se màxim dos)						
Quines activitats (part o han interès menys?) (Marqueu-se màxim dos)						
A quines activitats (part o han interès més temps?) (Marqueu-se màxim dos)						

7. Quant estareu disposat/da a pagar per una ruta similar a la feta al Parc Agrari?

- Menys de 20€
- 20€
- 30€
- 40€
- No estaria disposat a pagar.
- Altres quantitat: _____€

INDIQUEU-NOS ARA, SI US PLAU, LES SEGUENTS DADDES:

- Edat
- Home
 - Dona
 - 14 a 19 anys
 - 20 a 24 anys
 - 25 a 34 anys
 - 35 a 44 anys
 - 45 a 54 anys
 - 55 a 64 anys
 - Més de 65 anys

- Estudi
- Sense estudi
 - Estudis primaris
 - Estudis secundaris
 - Formació professional
 - Diplomatura universitària
 - Licenciatura universitària
 - Doctorat o postgrau
- Ocupació
- Treball per compte d'altri
 - Paraturista
 - Autònom/A
 - Treballer de la llar
 - Estudiant
 - Atur
 - Jubilad/da

Indiqueu si la vostra ocupació actual (o anterior, en cas d'atur) està relacionada amb:

- La cultura Sí No
- El turisme Sí No

Indiqueu la vostra comarca de residència: _____

Indiqueu el vostre codi postal de residència: _____

- Com heu realitzat la ruta?
- Sol/a
 - En família
 - En grup
 - Amb amics/amigues
 - En un grup concertat pel parc
- Renda familiar mensual
- 0-600€
 - 600-1.800€
 - 1.800-3.000€
 - Més de 3.000€
- Nombre de membres de la unitat familiar: _____

Moltes gràcies per la seva col·laboració!

2



Parc Agrari
del Baix Llobregat



Agència
Catalana
d'Innovació
i Recerca



UE_FEDER

Holeri
turisme

el turisme de l'horta



...i dels sentits

Resultats i conclusions

✓ Les activitats que desperten major interès i que millor es valoren per part dels visitants són el taller de cuina/tast en primer lloc (un 69,62% el valora amb un 5 i un 68% amb un 4), i la visita al camp del pagès en segon lloc (un 61,98% el valora amb un 5 i un 65% amb un 4).

✓ Les activitats que menys interès desperten i que es valoren pitjor són l'itinerari (només un 48,9 % la valora amb un 5 i amb un 4 el 33,6%) i la visita guiada a l'exposició (només un 39,9% la valora amb un 5 i amb un 4 el 36,34%).

Hi ha dos aspectes que no apareixen en l'estudi realitzat:

- ✓ la difusió de les activitats d'holeriturisme
 - ✓ els mitjans propis (stands a fires, centre d'informació del parc, etc)
 - ✓ mitjants indirectes (restaurants col.laboradors, Consorci de Turisme del Baix Llobregat, etc)
- ✓ l'explotació del producte.
 - ✓ fins ara amb personal propi del Consorci
 - ✓ en el futur ... caldrà definir-ho

MOLTES GRÀCIES



+ informació a:

www.elcampacasa.com

PARC AGRARI
TERRITOR!
AMB PROJECTE